



le cercle
Des hôteliers indépendants

Présentation 2024

- Partenaires
- Experts/consultants

CRÉATEUR



FORUM
INTERNATIONAL
DES HÔTELIERS
INDÉPENDANTS

RÉGION LÉMANIQUE 2025 - ÉDITION 1

Résultats	
	-5 %
C 247 / 2%	
2.6 D / -6%	
53 D / -7%	
	52%

Date	RWC Share (en %)
September	9.8%
October	21%



le cercle
Des hôteliers indépendants

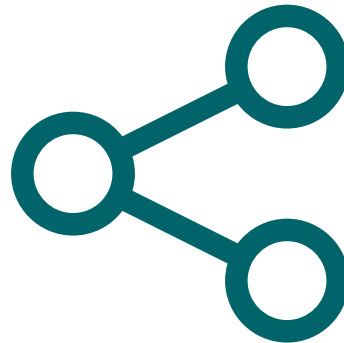
Dès 2017, Oliver Steuermann, fédère en France et en Suisse des propriétaires d'hôtels indépendants comme lui, pour former une communauté qui peut répondre collectivement aux nouveaux challenges tout en gardant leur indépendance. Cette communauté s'est construite sur un esprit de partage et de conseils, puis s'est étendue dans toute la francophonie sous le nom de THCC

Dès 2024 THCC devient Le Cercle (LC) proposant des services et avantages aux hôteliers indépendants via 4 plateformes de mise en relation directe entre les différents acteurs qui constituent le secteur de l'hôtellerie :

- Les propriétaires d'hôtels indépendants & décideurs
- Les partenaires de l'hospitality (fournisseurs & experts métiers) qui apportent leur savoir faire et services aux hôteliers
- Les financiers qui aident au développement du secteur

Les 4 plateformes

- Toolbox
- Events
- Finance
- Immo



LE CERCLE C'EST

Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers et d'experts !



**HÔTELIERS ACTIFS
PROPRIÉTAIRES**

736



HÔTELS

2306



**PARTENAIRES
EXPERTS MÉTIERS**

77



**PARTENAIRES
EXPERTS FINANCIERS**

48



**RENCONTRES
HÔTELIERS /
PARTENAIRES**

25

Pourquoi nous rejoindre

- Vous souhaitez accéder au marché des propriétaires d'hôtel pour commercialiser votre offre
- Vous voulez accélérer votre business en étant en contact directement avec les décideurs
- Vous souhaitez accélérer votre part de marché auprès des hôteliers indépendants
- Vous vous posez des questions sur l'efficacité de votre budget marketing salons / exposants
- Vous souhaitez bénéficier de notre recommandation pour accéder à un business pérennisé
- Vous souhaitez associer votre image de marque au secteur de l'hôtellerie indépendante en étant sponsors d'événements phares du secteur



LE CERCLE C'EST

Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers, de partenaires et d'experts !

Plateformes À DISPOSITION
DES HÔTELIERS

Toolbox. Events. Finance. Immo.





Immo.

**Acheter et
vendre un
hôtel en direct**



Finance.

**Recherche
facilitée de
financement**



Events.

**Participation
active à nos
événements**



Toolbox.

**Rendez-vous
gratuit avec
des experts**



le cercle
Des hôteliers indépendants

**Détail des
actions**

Nous proposons **3** façons d'entrer en contact avec nos hôteliers

01



COMMUNICATION

- Newsletters
- Emailing
- Réseaux sociaux

02



ÉVÉNEMENTS

Événements webinaires ou physiques permettant de rencontrer nos hôteliers

03



RDV PERSONNALISÉS

Mise en contact directe avec nos membres par des prises de rendez-vous personnalisés

Tous ces moyens de contact sont activables via notre plateforme Toolbox/Boîte à outils

01 LES COMMUNICATIONS

Nous communiquons sur nos partenaires tout au long de l'année
Ces offres dépendent donc de l'abonnement annuel.



Newsletters

- Présentation des offres du partenaire
- Article, texte, +tout élément que les partenaires veulent faire passer dans une newsletter collective
- 4 logos partenaire sur newsletter collective



Réseaux sociaux

- Présentation des offres du partenaire
- Promotion événements
- Communication avant, pendant et après événements
- Repost de publication sur notre page LinkedIn



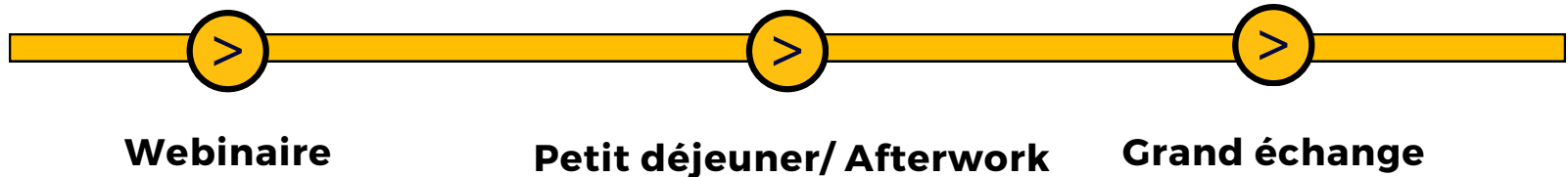
Emailing

- Campagne ciblée de promotion
- Mise en contact

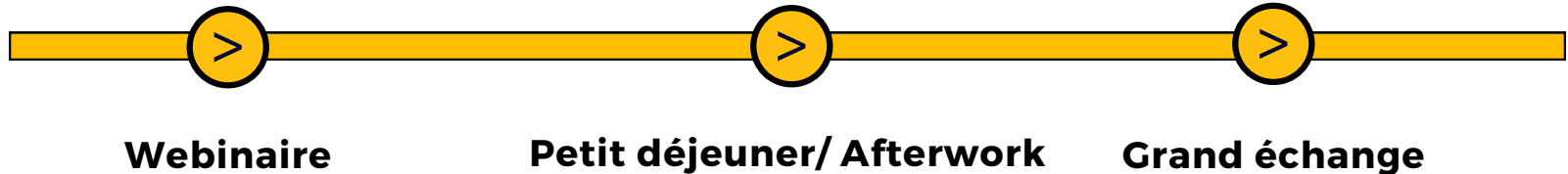
02 ÉVÉNEMENTS

Nous organisons tout au long de l'année, des événements en webinaire comme en physique

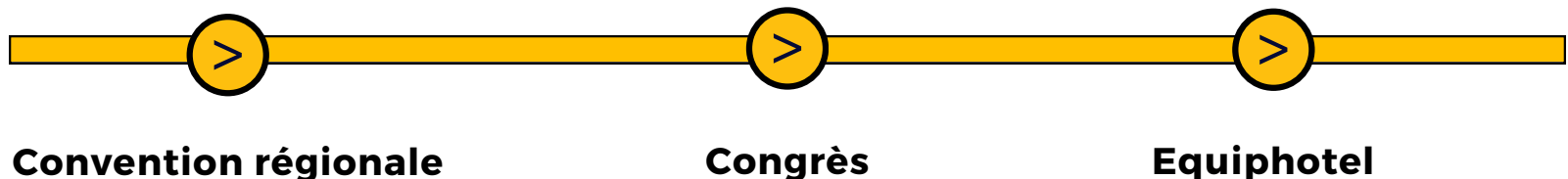
Les événements dédiés



Les événements à plusieurs partenaires/collectif



Les événements phares



1 ANNÉE D'ÉVÉNEMENTS



EVENTS HÔTELIERS
PARTENAIRES

FÉVRIER 2023 - FÉVRIER 2024

34

EXPLICATIFS*

- **COLLECTIFS:** ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES
- **DÉDIÉS:** ÉVÉNEMENTS UNIQUEMENT DÉDIÉS À UN SEUL PARTENAIRE
- **PHARES:** EXCEPTIONNELS TYPE CONGRÈS, CONVENTION ETC

COLLECTIFS*

14

DÉDIÉS*

16

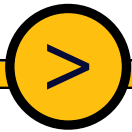
PHARES*

4

03 RDV PERSONNALISÉS

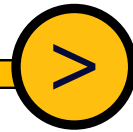
Nous organisons pour vous des présentations avec des **membres ciblés** au préalable en fonction de leurs besoins

Procédure de présentation



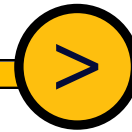
CIBLER LES MEMBRES

Nous choisissons ensemble quels membres vous intéressent et quelle est votre cible



CONTACTER LES MEMBRES

- Nous les contactons via mail ou tel afin d'organiser une entrevue avec vous (ou online) vous êtes en copie des communications e-mail
- Nous organisons le rendez-vous en respectant la confidentialité. Nous fournissons aussi une assistance à l'organisation des rendez-vous



RELANCER LES MEMBRES

Nous relançons pour vous le membre par mail en cas de non réponse à notre mail de contact ou après votre présentation

04 TOOLBOX

Nous mettons en place une page société, une page expert et le logo du partenaire dans le carrousel des logos.



Page société

- Présentation partenaire
- Présentation offres
- Liens vers :
 - plateforme de rendez-vous
 - site internet partenaire
 - page expert



Page expert

- Présentation expert
- Possibilité pour les hôteliers de prendre rendez-vous avec l'expert via une plateforme de prise de rendez-vous

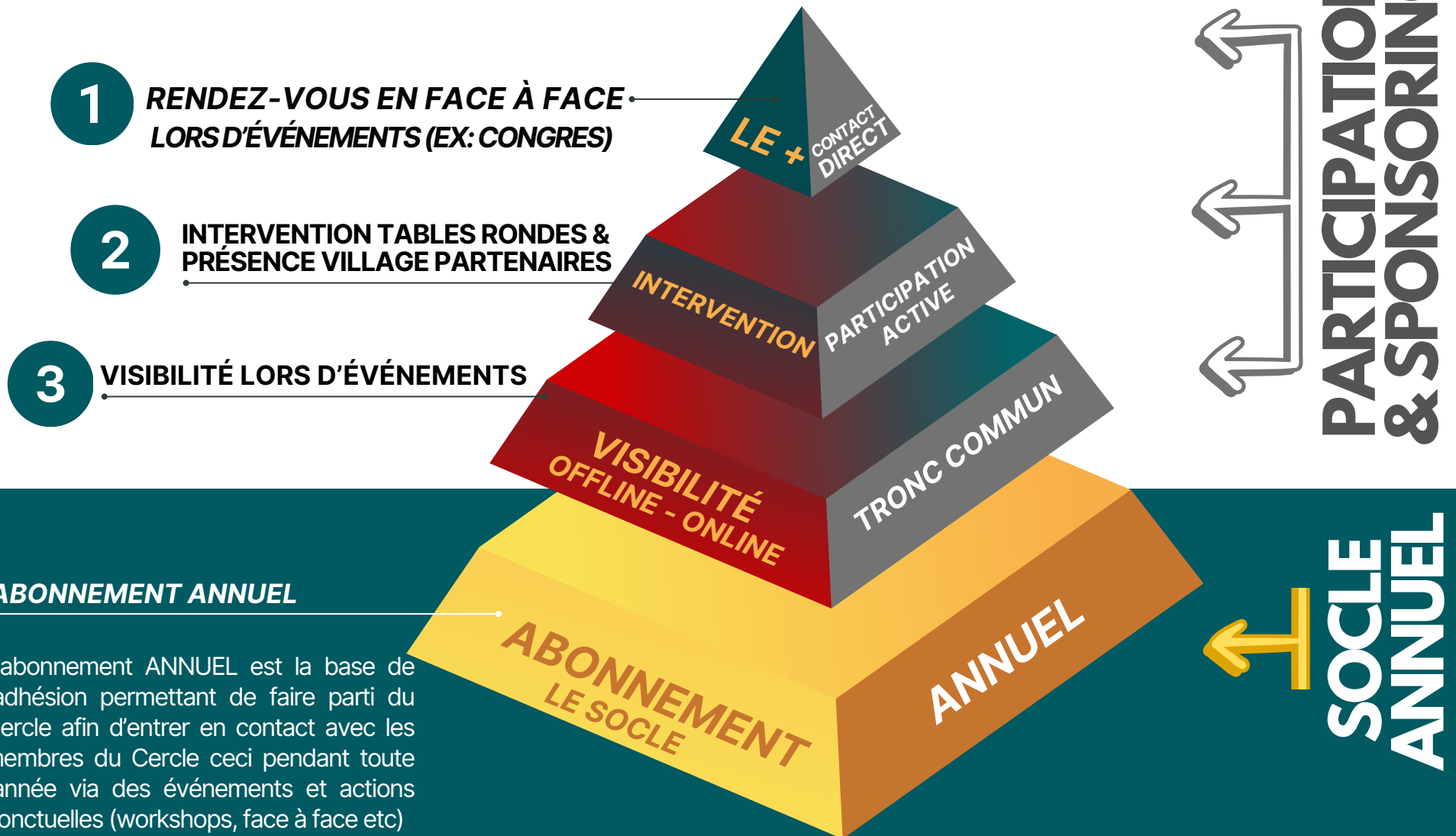


Logo dans le carrousel



ABONNEMENT & SPONSORING

LES 3 NIVEAUX POUR PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS





le cercle

Des hôteliers indépendants

PASS/ABONNEMENTS ANNUELS
CLASSIQUES

(PARTENAIRES/SUPPLIERS/EXPERTS
hors sponsoring)



OFFRE DE FIN D'ANNÉE

Dédiées aux abonnements ACTIONS ET
IMPACTS uniquement

OFFRE GLOBALE:

- **Abonnement partenaire Actions (5 900€ht): +6 mois offerts**
- **Abonnement partenaire Impact (9 500€ht): +1 an offert**

OFFRE HOTELS.IMMO

Et pour les entreprises étroitement liées à la vente ou achat/ouverture/lancement d'hôtels et validées par le Board (soit : broker, architecture, déco, gros oeuvre, financement, mobilier/matériels, channel manager/PMS) - seule une entreprise par segment sera validée (-exclusivité sous réserve de capacité à toucher toutes nos localisations et typologies d'hôtels)

- **Présence sur le site hotels.immo sous la page partenaire: 6 mois offert -valeur (5 500€)**
- 

LES ABONNEMENTS ANNUELS CLASSIQUES

DÉCOUVERTE

- **Visibilité auprès de nos membres :**
 - Une présence sur le site Toolbox avec une page expert et une page société
 - **Activation auprès de nos membres :**
 - **Communication online :**
 - Un post LinkedIn de présentation du partenariat
 - Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle
 - Présence du logo dans le carrousel de la Home page Toolbox et sur des newsletter
 - Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an
 - **Rencontre offline :**
 - 2 entrées visiteurs au tarif partenaire au congrès annuel
- 15% de réduction sur les actions à la carte

2 900€/CHF
HT/AN

ACTION

Offre découverte



Activation renforcée :

EVÉNEMENTS: INTERVENTIONS ACTIVES

- **EVENTS COLLECTIFS:** 3/AN
- **EVENTS DÉDIÉS:** 1/AN

- **Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par event soit sur l'année**

32

5 900€/CHF
HT/AN

IMPACT

Offre découverte



Activation boostée :

EVÉNEMENTS: INTERVENTIONS ACTIVES

- **EVENTS COLLECTIFS:** jusqu'à 6 événements par an
- **EVENT DÉDIÉ :** 1/AN

RENDEZ-VOUS: FACE À FACE

- Recontres confidentielles avec les hôteliers en face à face)
3 jours/an

SITE HOTELS.IMMO

- si segment validé: présence de 6 mois sur la page "partenaires

- **Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par event soit sur l'année**

72

9 500€/CHF
HT/AN

RECAP' DES ABONNEMENTS

Dédiées aux partenaires principaux

1































DÉCOUVERTE

2

ACTION

3

IMPACT

 • VISIBILITÉ AUPRÈS DE NOS MEMBRES : <ul style="list-style-type: none">• Une présence sur les plateformes Toolbox avec une page expert et une page société			
 • COMMUNICATION ONLINE : <ul style="list-style-type: none">▪ Un post LinkedIn de présentation du partenariat▪ Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle▪ Présence du logo dans le carrousel de la Home page Toolbox et sur des newsletters▪ Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an			
 • ENTRÉES VISITEURS AU TARIF PARTENAIRE AU CONGRÈS ANNUEL			
 • EVENTS / AN COLLECTIF (AVEC PLUSIEURS PARTENAIRES)			
 • EVENTS / AN DÉDIÉ POUR LE PARTENAIRE			
 • RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE (JOURS)			
 • PRÉSENCE SUR LA PAGE PARTENAIRE DU SITE HOTELS.IMMO (DURÉE: 6 MOIS)			
 • GARANTIE DE PRÉSENTATION			
 RABAIS DE 10% SUR LE MONTANT DU SPONSORING ET DE L'ABONNEMENT ANNUEL (-15%)			



Le Cercle

Des hôteliers indépendants

**ABONNEMENT ANNUEL:
PRÉSENCE SUR LE SITE HOTELS.IMMO**



D'Hôteliers à Hôteliers

Real Estate Off Market - Financement

transactions immobilières
recherche de financement

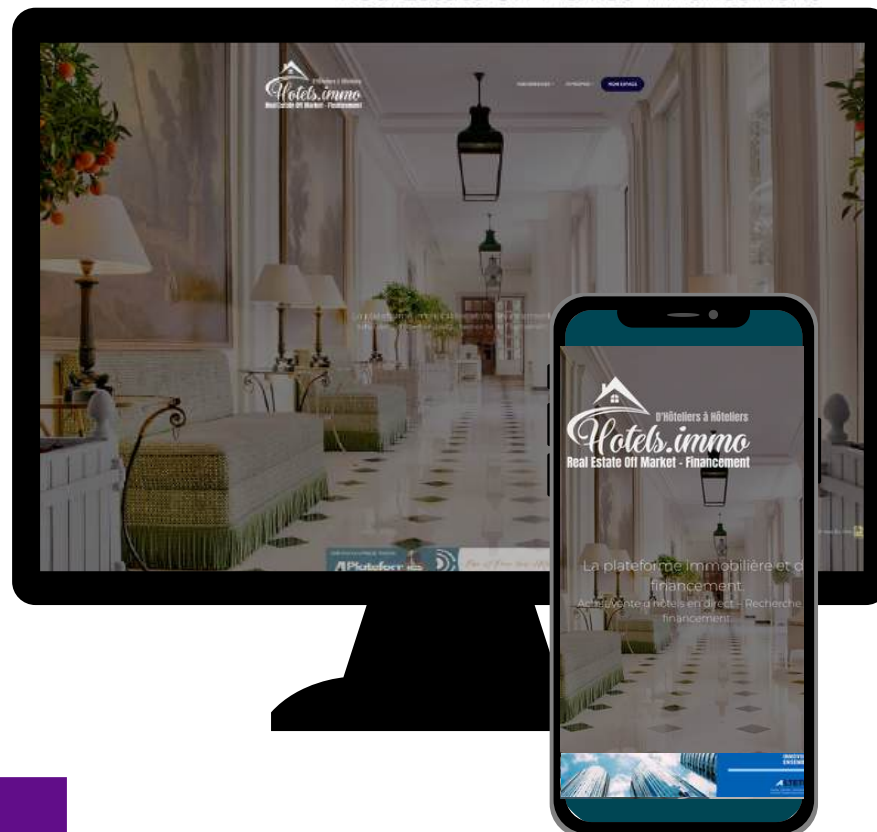
ABONNEMENT SITE

ABONNEMENT HOTELS.IMMO

HORS ABONNEMENT CLASSIQUES ANNUELS (PAGE 17)

- **Présence annuelle sur la page partenaire**
- **4 annonces /an**
 - Achat/vente d'hôtels
 - Recherche de financement
- **1 bannière tournante/an**
- **3 journées "Face à Face"/an**
 - Possibilité de rencontrer des hôteliers en face à face et confidentiellement

10 900€HT/AN



**1 ABONNEMENT
CLASSIQUE**

DISCOUNT
20% OFF
SPECIAL OFFER



Le Cercle

Des hôteliers indépendants

**Descriptif des
offres dédiée au
sponsoring
(participation et visibilité lors
de nos événements**

SPONSORING GLOBAL

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX DONT CONGRÈS ET CONVENTIONS
HORS FORUM INTERNATIONAL EN SUISSE & EQUIPHOTEL

SILVER

- **Offline :**
 - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo position 3)
- **Online :**
 - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
 - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)
- 1 entrée à l'événement

3 500€/CHF
HT/AN

GOLD

Offre SILVER



- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 2)
- **Activation :** mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table)
- 3 entrées gratuites

10 000€/CHF
HT/AN

PLATINIUM

Offre Silver



- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 1) et dans le communiqué de presse de l'événement
- **Activation :** mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table) et une place pour un intervenant sur scène (soit dans un panel soit solo)
- Sponsoring d'un **apéritifs** / afterworks offerts aux hôteliers sur l'événement
- 5 entrées à l'événement

15 500€/CHF
HT/AN

SPONSORING PAR EVENT

SÉCIAUX (CONGRES CONVENTIONS) SOIT UNIQUEMENT:

3 POSSIBILITÉS

TRONC COMMUN: VISIBILITÉ

- **Offline :**
 - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 1**)
- **Online :**
 - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
 - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)

SILVER

1 entrée gratuite

**3 500€/CHF/HT/
événement**

GOLD

Offre SILVER



- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 2)
- **Activation** : mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table)
- 3 entrées gratuites

**10 000€/CHF/HT/
événement**

PLATINIUM

Offre GOLD



- **Intervention** sur scène (soit dans un panel soit solo (conférence, workshop ou tables rondes=
- Sponsoring d'un **apéritifs** / afterworks offerts aux hôteliers sur l'Event
- 5 entrées à l'événement

**15 500€/CHF/HT/
événement**

EXEMPLE PACKAGE INCLUANT ABONNEMENT ET SPONSORING

ABONNEMENT IMPACT

- **Visibilité auprès de nos membres :**
 - Une présence sur le site Toolbox avec une page expert et une page société
- **Activation auprès de nos membres :**
 - **Communication online :**
 - Un post LinkedIn de présentation du partenariat
 - Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle
 - Présence du logo dans le carrousel de la Home page Toolbox et sur des newsletter
 - Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an
 - **Rencontre offline :**
 - 2 entrées visiteurs au tarif partenaire au congrès annuel
- **3 événements collectifs/an**
- **1 événement dédié par an**
- Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par événement soit en moyenne **32** personnes sur l'année
- Événements collectifs **à discrétion** maximum 6 événements/par période de contrat
- 1 événement dédié par an
- Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par événement soit en moyenne **56** personnes sur l'année
- **3 jours de rendez-vous** individuels pour être au plus prêt de vos futurs clients
- Option sponsoring sur demande

SPONSORING PLATINIUM

Offre Silver



- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 1) et dans le communiqué de presse de l'événement
- **Activation** : mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table) et une place pour un intervenant sur scène (soit dans un panel soit solo)
- Sponsoring d'un **apéritifs** / afterworks offerts aux hôteliers sur l'Event
- 5 entrées à l'événement

9 500€ + 15 000 -

**15%
OFF**

arrondi = **20 800 €HT**

RECAP' DES OFFRES SPONSORING HORS EQUIPHOTEL & FIHI

Dédiées aux partenaires principaux


SILVER


GOLD


PREMIUM


PREMIUM
+ABONNEMENT

 <ul style="list-style-type: none"> VISIBILITÉ OFFLINE : <ul style="list-style-type: none"> sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo...) 				
 <ul style="list-style-type: none"> VISIBILITÉ ONLINE : <ul style="list-style-type: none"> Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter) et en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter) Mise en avant lors de l'événement (diffusion présentation,, logo position...) 				
 <ul style="list-style-type: none"> VILLAGE "PARTENAIRES" : <ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition d'un espace afin d'accueillir les hôteliers (table et chaises) dans le village regroupant certains partenaires 				
 <ul style="list-style-type: none"> VISIBILITÉ OFFLINE (LOGO POSITION VARIABLE SELON SPONSORING) <ul style="list-style-type: none"> sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo position 1/ 2) 				
 <p>SPONSORING D'UN DES APÉRITIFS / AFTERWORKS OFFERTS AUX HÔTELIERS</p>				
 <p>INTERVENTION LORS D'UNE DES TABLES RONDES LORS DE L'EVENT</p>				
 <ul style="list-style-type: none"> PRISE DE RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE AVEC DES HÔTELIERS <ul style="list-style-type: none"> Organisés par le Cercle : Inclus 				
 <ul style="list-style-type: none"> PRISE DE RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE AVEC DES HÔTELIERS <ul style="list-style-type: none"> Organisés par un partenaire du Cercle (rabais de 10% sur les coûts) 				
<p>15% OFF</p> <p>RABAIS DE 10% SUR LE MONTANT DU SPONSORING ET DE L'ABONNEMENT ANNUEL (-15%)</p>				<p>15% OFF</p>



Le Cercle

Des hôteliers indépendants
hors abonnement



FORUM
INTERNATIONAL
DES HÔTELIERS
INDÉPENDANTS

RÉGION LÉMANIQUE 2025 - EDITION 1

Participants sur les 3 jours: 800/1000 personnes

SPONSORING



- **Offline :**
 - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 2**)
- **Online :**
 - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
 - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)

15 000 €/CHF HT



- **Offline :**
 - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 1**)
- **Sponsoring d'un des apéritifs / afterworks** offerts aux hôteliers sur le stand
- **Online :**
 - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
 - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)
 - participation aux tables rondes
- **Location de table** pour rendez-vous face à face et recevoir les hôteliers (par jour):
 - 5 000€ engagement 1 ou 2 jours
 - 4 000€ engagement 3 ou 4 jours
 - 3 500€ engagement 5 jours

25 000€/CHF + prix de la location de la table HT



le cercle
Des hôteliers indépendants

**Descriptif des
actions à la carte**

COMMUNICATION

Newsletter dédiée

- Mise en avant uniquement 1 partenaire, selon les disponibilités.

Globale: prix à la carte....500€ht

Dédiée: prix à la carte.....800€ht

Réseaux sociaux

- Annonce des news, des partenaires, des événements

Prix à la carte.... 100€ht

Articles dédiés

- Mis en avant des produits/services via des articles rédactionnels sur notre Blog interne et sur tous nos autres supports

Prix à la carte.... 350€ht

ÉVÉNEMENTS

Workshop dédié ou collectif

- Le partenaire peut s'inscrire comme exposant lors de workshops organisés soit avec d'autres partenaires soit dédié: événements personnalisés selon les disponibilités du planning

Collectif: prix à la carte....850€ht

Dédiée: prix à la carte.....1350€ht (délai organisation mini. 2 mois)

Tables rondes, conférences,

- Le partenaire peut participer comme intervenant lors de tables rondes, conférences

Prix à la carte.... 1500€ht

Webinaire

- Le partenaire peut participer comme intervenant

Prix à la carte... 150€ht

Petit déjeuner ou afterwork

- Le partenaire a la possibilité d'avoir une visibilité et de faire du networking lors de ces événements

Prix à la carte.... 480€ht

Conventions régionales*

- Le Cercle organise, une fois tout les 2 ans, des conventions régionales, sur différentes localisations francophones sur une journée

Congrès annuel*

- Le Cercle organise, une fois par an, un congrès réunissant des hôteliers, des partenaires et des sponsors, sur deux journées

***Voir offre sponsoring**

PRÉSENTATION

Rendez-vous

- Rencontre entre le partenaire et nos hôteliers en face à face et confidentiellement; selon un calendrier et horaires précis

Prix à la carte.....800€ht/rendez-vous

Campagne de présentations

- Campagne de mise en relation personnalisée, permettant aux partenaires de rencontrer des hôteliers en face à face

Prix à la carte....1 500€ht/campagne

Site hotels.immo

- Certains partenaires liés aux transactions hôtelières immobilières pourront demander d'y figurer, avec un abonnement supplémentaire (sur demande)



le cercle
Des hôteliers indépendants

NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION

[HTTPS://WWW.PARTENAIRES-THCC-COMMUNITY.COM/](https://www.partenaires-thcc-community.com/)
CONTACT@THCC-EU.COM
+33 (0) 805 69 51 51

Exemple de Kakemono avec position des logos

<https://www.partenaires-thcc-community.com/>

Position 1 =



Position 2 =



Position 3 =

