



le cercle  
Des hôteliers indépendants

## Présentation 2024

- Partenaires
- Experts/consultants

CRÉATEUR



FORUM  
INTERNATIONAL  
DES HÔTELIERS  
INDÉPENDANTS

RÉGION LÉMANIQUE 2025 - ÉDITION 1

Résultats	
	-5 %
C 247 / 2%	
2.6 D / -6%	
53 D / -7%	
	52%

Date	RWC Share (en %)
September	9.8%
October	21%



le cercle  
Des hôteliers indépendants

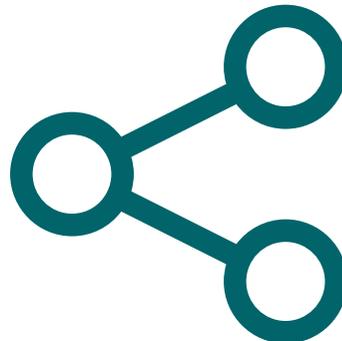
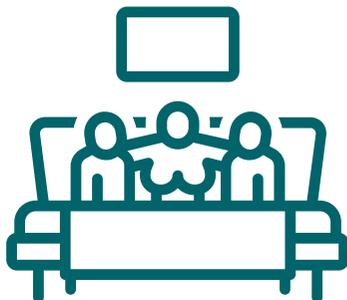
Dès 2017, Oliver Steuermann, fédère en France et en Suisse des propriétaires d'hôtels indépendants comme lui, pour former une communauté qui peut répondre collectivement aux nouveaux challenges tout en gardant leur indépendance. Cette communauté s'est construite sur un esprit de partage et de conseils, puis s'est étendue dans toute la francophonie sous le nom de THCC

Dès 2024 THCC devient Le Cercle (LC) proposant des services et avantages aux hôteliers indépendants via 4 plateformes de mise en relation directe entre les différents acteurs qui constituent le secteur de l'hôtellerie :

- Les propriétaires d'hôtels indépendants & décideurs
- Les partenaires de l'hospitality (fournisseurs & experts métiers) qui apportent leur savoir faire et services aux hôteliers
- Les financiers qui aident au développement du secteur

Les 4 plateformes

- Toolbox
- Events
- Finance
- Immo



# LE CERCLE C'EST

*Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers et d'experts !*



HÔTELIERS ACTIFS  
PROPRIÉTAIRES

736



HÔTELS

2306



PARTENAIRES  
EXPERTS MÉTIERS

77



PARTENAIRES  
EXPERTS FINANCIERS

48



RENCONTRES  
HÔTELIERS /  
PARTENAIRES

25

# Pourquoi nous rejoindre

- Vous souhaitez accéder au marché des propriétaires d'hôtel pour commercialiser votre offre
- Vous voulez accélérer votre business en étant en contact directement avec les décideurs
- Vous souhaitez accélérer votre part de marché auprès des hôteliers indépendants
- Vous vous posez des questions sur l'efficacité de votre budget marketing salons / exposants
- Vous souhaitez bénéficier de notre recommandation pour accéder à un business pérennisé
- Vous souhaitez associer votre image de marque au secteur de l'hôtellerie indépendante en étant sponsors d'événements phares du secteur



# LE CERCLE C'EST

*Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers, de partenaires et d'experts !*

**Plateformes** À DISPOSITION  
DES HÔTELIERS

Toolbox. Events. Finance. Immo.





**Immo.**

**Acheter et  
vendre un  
hôtel en direct**



**Finance.**

**Recherche  
facilitée de  
financement**



**Events.**

**Participation  
active à nos  
événements**



**Toolbox.**

**Rendez-vous  
gratuit avec  
des experts**



le cercle  
Des hôteliers indépendants

**Détail des  
actions**

# Nous proposons **3** façons d'entrer en contact avec nos hôteliers

01



## COMMUNICATION

- Newsletters
- Emailing
- Réseaux sociaux

02



## ÉVÉNEMENTS

Événements webinaires ou physiques permettant de rencontrer nos hôteliers

03



## RDV PERSONNALISÉS

Mise en contact directe avec nos membres par des prises de rendez-vous personnalisés

**Tous ces moyens de contact sont activables via notre plateforme Toolbox/Boîte à outils**

# 01 LES COMMUNICATIONS

Nous communiquons sur nos partenaires tout au long de l'année  
Ces offres dépendent donc de l'abonnement annuel.



## Newsletters

- Présentation des offres du partenaire
- Article, texte, +tout élément que les partenaires veulent faire passer dans une newsletter collective
- 4 logos partenaire sur newsletter collective



## Réseaux sociaux

- Présentation des offres du partenaire
- Promotion événements
- Communication avant, pendant et après événements
- Repost de publication sur notre page LinkedIn



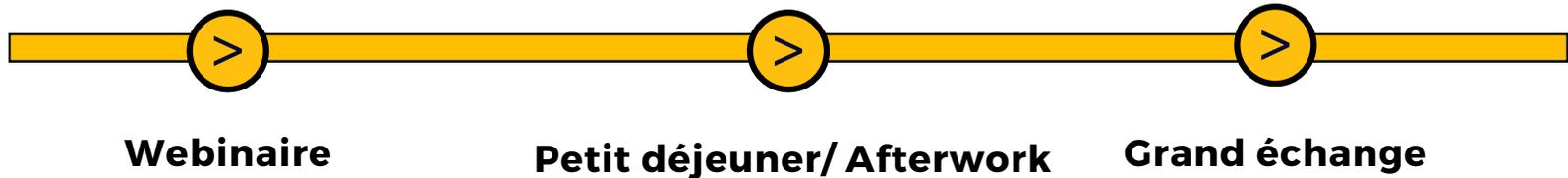
## Emailing

- Campagne ciblée de promotion
- Mise en contact

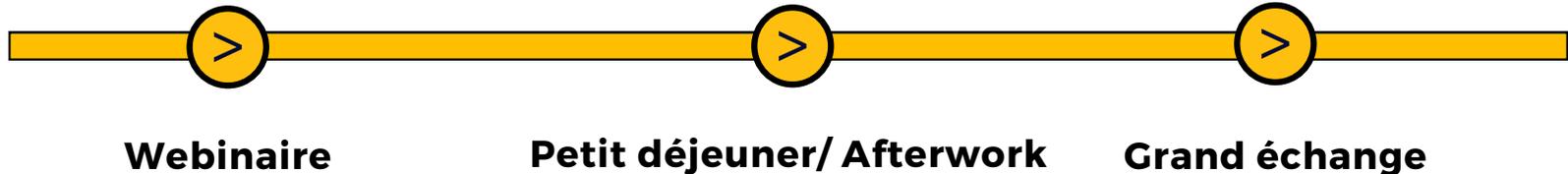
# 02 ÉVÉNEMENTS

Nous organisons tout au long de l'année, des événements en webinaire comme en physique

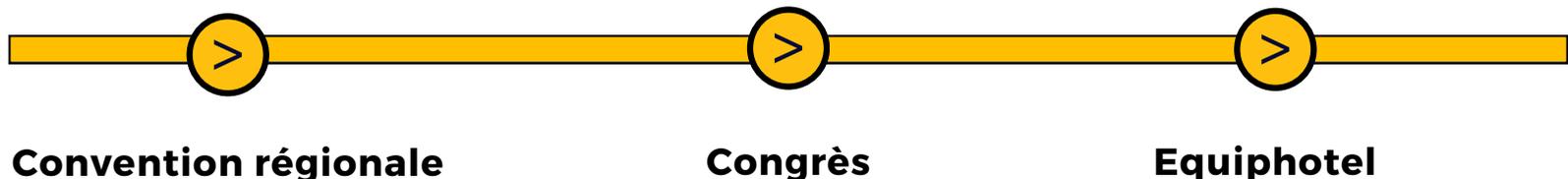
Les événements dédiés



Les événements à plusieurs partenaires/collectif



Les événements phares



# 1 ANNÉE D'ÉVÉNEMENTS



EVENTS HÔTELIERS  
PARTENAIRES

FÉVRIER 2023 - FÉVRIER 2024

34

## **EXPLICATIFS\***

- **COLLECTIFS:** ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES
- **DÉDIÉS:** ÉVÉNEMENTS UNIQUEMENT DÉDIÉS À UN SEUL PARTENAIRE
- **PHARES:** EXCEPTIONNELS TYPE CONGRÈS, CONVENTION ETC

COLLECTIFS\*

14

DÉDIÉS\*

16

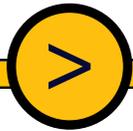
PHARES\*

4

# 03 RDV PERSONNALISÉS

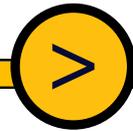
Nous organisons pour vous des présentations avec des **membres ciblés** au préalable en fonction de leurs besoins

## Procédure de présentation



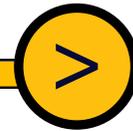
### CIBLER LES MEMBRES

Nous choisissons ensemble quels membres vous intéressent et quelle est votre cible



### CONTACTER LES MEMBRES

- Nous les contactons via mail ou tel afin d'organiser une entrevue avec vous (ou online) vous êtes en copie des communications e-mail
- Nous organisons le rendez-vous en respectant la confidentialité. Nous fournissons aussi une assistance à l'organisation des rendez-vous



### RELANCER LES MEMBRES

Nous relançons pour vous le membre par mail en cas de non réponse à notre mail de contact ou après votre présentation

# 04 TOOLBOX

Nous mettons en place une page société, une page expert et le logo du partenaire dans le carrousel des logos.



## Page société

- Présentation partenaire
- Présentation offres
- Liens vers :
  - plateforme de rendez-vous
  - site internet partenaire
  - page expert



## Page expert

- Présentation expert
- Possibilité pour les hôteliers de prendre rendez-vous avec l'expert via une plateforme de prise de rendez-vous

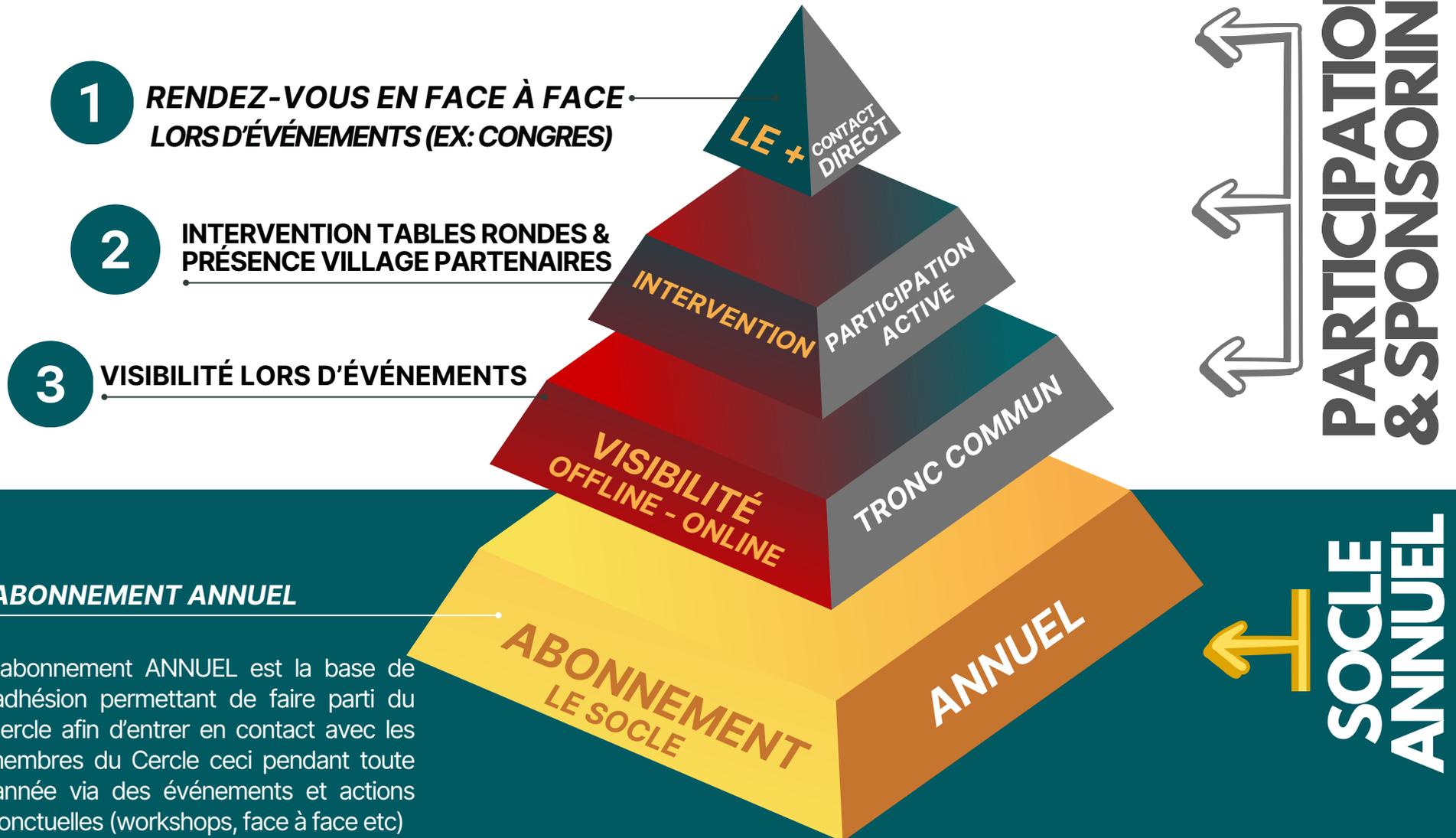


## Logo dans le carrousel



# ABONNEMENT & SPONSORING

## LES 3 NIVEAUX POUR PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS





le cercle

Des hôteliers indépendants

**PASS/ABONNEMENTS ANNUELS**  
**CLASSIQUES**

(PARTENAIRES/SUPPLIERS/EXPERTS  
hors sponsoring)



# OFFRE DE FIN D'ANNÉE

Dédiées aux abonnements ACTIONS ET  
IMPACTS uniquement

## OFFRE GLOBALE:

- **Abonnement partenaire Actions (5 900€ht): +6 mois offerts**
- **Abonnement partenaire Impact (9 500€ht): +1 an offert**

## OFFRE HOTELS.IMMO

Et pour les entreprises étroitement liées à la vente ou achat/ouverture/lancement d'hôtels et validées par le Board (soit : broker, architecture, déco, gros oeuvre, financement, mobilier/matériels, channel manager/PMS) - seule une entreprise par segment sera validée (-exclusivité sous réserve de capacité à toucher toutes nos localisations et typologies d'hôtels)

- **Présence sur le site hotels.immo sous la page partenaire: 6 mois offert -valeur (5 500€)**
- 

# LES ABONNEMENTS ANNUELS CLASSIQUES

## DÉCOUVERTE

- **Visibilité auprès de nos membres :**
    - Une présence sur le site Toolbox avec une page expert et une page société
  - **Activation auprès de nos membres :**
    - **Communication online :**
      - Un post LinkedIn de présentation du partenariat
      - Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle
      - Présence du logo dans le carrousel de la Home page Toolbox et sur des newsletter
      - Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an
    - **Rencontre offline :**
      - 2 entrées visiteurs au tarif partenaire au congrès annuel
- 15% de réduction sur les actions à la carte

**2 900€/CHF**  
HT/AN

## ACTION

### Offre découverte



### Activation renforcée :

#### ÉVÉNEMENTS: INTERVENTIONS ACTIVES

- **EVENTS COLLECTIFS:** 3/AN
- **EVENTS DÉDIÉS:** 1/AN

- **Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par event soit sur l'année**

**32**

**5 900€/CHF**  
HT/AN

## IMPACT

### Offre découverte



### Activation boostée :

#### ÉVÉNEMENTS: INTERVENTIONS ACTIVES

- **EVENTS COLLECTIFS:** jusqu'à 6 événements par an
- **EVENT DÉDIÉ :** 1/AN

#### RENDEZ-VOUS: FACE À FACE

- Recontres confidentielles avec les hôteliers en face à face)  
**3 jours/an**

#### SITE HOTELS.IMMO

- si segment validé: présence de 6 mois sur la page "partenaires

- **Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par event soit sur l'année**

**72**

**9 500€/CHF**  
HT/AN

# RECAP' DES ABONNEMENTS

Dédiées aux partenaires principaux

1

DÉCOUVERTE

2

ACTION

3

IMPACT

 • <b>VISIBILITÉ AUPRÈS DE NOS MEMBRES :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Une présence sur les plateformes Toolbox avec une page expert et une page société</li></ul>			
 • <b>COMMUNICATION ONLINE :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Un post LinkedIn de présentation du partenariat</li><li>▪ Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle</li><li>▪ Présence du logo dans le carrousel de la Home page Toolbox et sur des newsletters</li><li>▪ Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an</li></ul>			
 • <b>ENTRÉES VISITEURS AU TARIF PARTENAIRE AU CONGRÈS ANNUEL</b>			
 • <b>EVENTS / AN COLLECTIF (AVEC PLUSIEURS PARTENAIRES)</b>			
 • <b>EVENTS / AN DÉDIÉ POUR LE PARTENAIRE</b>			
 • <b>RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE (JOURS)</b>			
 • <b>PRÉSENCE SUR LA PAGE PARTENAIRE DU SITE HOTELS.IMMO (DURÉE: 6 MOIS)</b>			
 • <b>GARANTIE DE PRÉSENTATION</b>			
 <b>RABAIS DE 10% SUR LE MONTANT DU SPONSORING ET DE L'ABONNEMENT ANNUEL (-15%)</b>			



le cercle

Des hôteliers indépendants

**ABONNEMENT ANNUEL:  
PRÉSENCE SUR LE SITE HOTELS.IMMO**



D'Hôteliers à Hôteliers

Real Estate Off Market - Financement

transactions immobilières  
recherche de financement

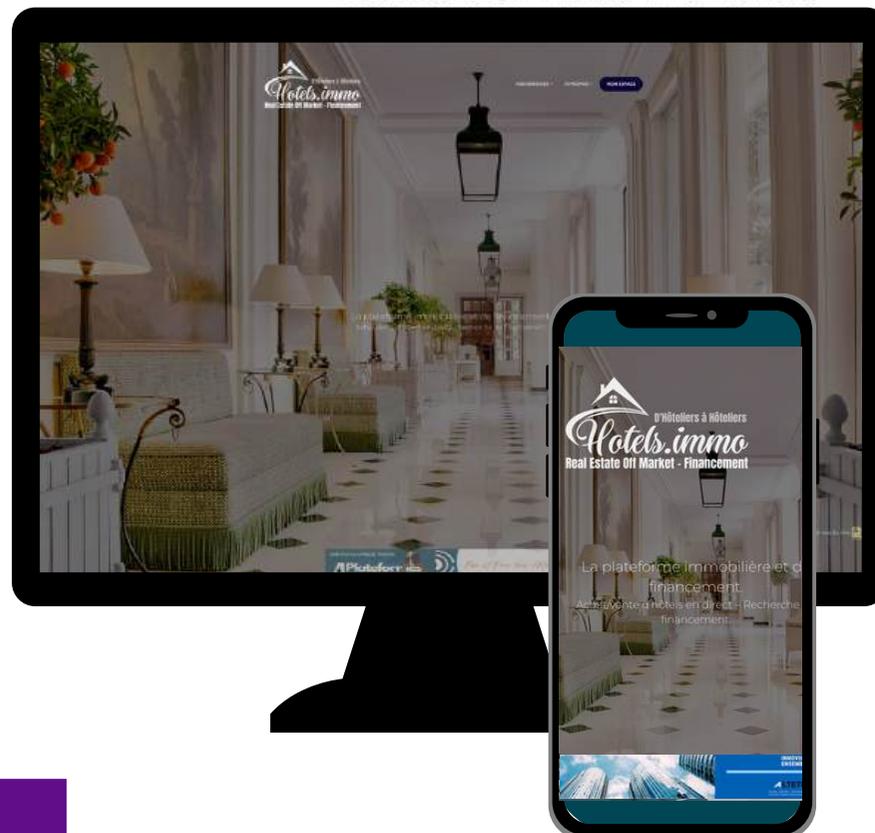
# ABONNEMENT SITE

## ABONNEMENT HOTELS.IMMO

### HORS ABONNEMENT CLASSIQUES ANNUELS (PAGE 17)

- **Présence annuelle sur la page partenaire**
- **4 annonces /an**
  - Achat/vente d'hôtels
  - Recherche de financement
- **1 bannière tournante/an**
- **3 journées "Face à Face"/an**
  - Possibilité de rencontrer des hôteliers en face à face et confidentiellement

**10 900€HT/AN**



**1 ABONNEMENT  
CLASSIQUE**

**DISCOUNT**  
**20% OFF**  
**SPECIAL OFFER**



Le Cercle

Des hôteliers indépendants

**Descriptif des  
offres dédiée au  
sponsoring  
(participation et visibilité lors  
de nos événements**

# SPONSORING GLOBAL

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX DONT CONGRÈS ET CONVENTIONS  
HORS FORUM INTERNATIONAL EN SUISSE & EQUIPHOTEL

## SILVER

- **Offline :**
  - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo position 3)
- **Online :**
  - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
  - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)
- 1 entrée à l'événement

3 500€/CHF  
HT/AN

## GOLD

### Offre SILVER



- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 2)
- **Activation :** mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table)
- 3 entrées gratuites

10 000€/CHF  
HT/AN

## PLATINIUM

### Offre Silver



- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 1) et dans le communiqué de presse de l'événement
- **Activation :** mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table) et une place pour un intervenant sur scène (soit dans un panel soit solo)
- Sponsoring d'un **apéritifs** / afterworks offerts aux hôteliers sur l'événement
- 5 entrées à l'événement

15 500€/CHF  
HT/AN

# SPONSORING PAR EVENT

SÉCIAUX (CONGRES CONVENTIONS) SOIT UNIQUEMENT:

## 3 POSSIBILITÉS

### TRONC COMMUN: VISIBILITÉ

- **Offline :**
  - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 1**)
- **Online :**
  - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
  - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)

#### SILVER

1 entrée gratuite

**3 500€/CHF/HT/  
événement**

#### GOLD

##### Offre SILVER

+

- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 2)
- **Activation** : mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table)
- 3 entrées gratuites

**10 000€/CHF/HT/  
événement**

#### PLATINIUM

##### Offre GOLD

+

- **Intervention** sur scène (soit dans un panel soit solo (conférence, workshop ou tables rondes=
- Sponsoring d'un **apéritifs** / afterworks offerts aux hôteliers sur l'Event
- 5 entrées à l'événement

**15 500€/CHF/HT/  
événement**

# EXEMPLE PACKAGE INCLUANT ABONNEMENT ET SPONSORING

## ABONNEMENT IMPACT

- **Visibilité auprès de nos membres :**
  - Une présence sur le site Toolbox avec une page expert et une page société
- **Activation auprès de nos membres :**
  - **Communication online :**
    - Un post LinkedIn de présentation du partenariat
    - Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle
    - Présence du logo dans le carrousel de la Home page Toolbox et sur des newsletter
    - Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an
  - **Rencontre offline :**
    - 2 entrées visiteurs au tarif partenaire au congrès annuel
- **3 événements collectifs/an**
- **1 événement dédié par an**
- Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par événement soit en moyenne **32** personnes sur l'année
- Événements collectifs **à discrétion** maximum 6 événements/par période de contrat
- 1 événement dédié par an
- Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par événement soit en moyenne **56** personnes sur l'année
- **3 jours de rendez-vous** individuels pour être au plus prêt de vos futurs clients
- Option sponsoring sur demande

## SPONSORING PLATINIUM

### Offre Silver



- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 1) et dans le communiqué de presse de l'événement
- **Activation** : mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table) et une place pour un intervenant sur scène (soit dans un panel soit solo)
- Sponsoring d'un **apéritifs** / afterworks offerts aux hôteliers sur l'Event
- 5 entrées à l'événement

9 500€ + 15 000 -

**15%  
OFF**

arrondi = **20 800 €HT**

# RECAP' DES OFFRES SPONSORING HORS EQUIPHOTEL & FIHI

Dédiées aux partenaires principaux

  
SILVER

  
GOLD

  
PREMIUM

  
PREMIUM  
+ABONNEMENT

 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>VISIBILITÉ OFFLINE :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo...)</li> </ul> </li> </ul>				
 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>VISIBILITÉ ONLINE :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter) et en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)</li> <li>Mise en avant lors de l'événement (diffusion présentation,, logo position...)</li> </ul> </li> </ul>				
 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>VILLAGE "PARTENAIRES" :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à disposition d'un espace afin d'accueillir les hôteliers (table et chaises) dans le village regroupant certains partenaires</li> </ul> </li> </ul>				
 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>VISIBILITÉ OFFLINE (LOGO POSITION VARIABLE SELON SPONSORING)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo position 1/ 2)</li> </ul> </li> </ul>				
 <p><b>SPONSORING D'UN DES APÉRITIFS / AFTERWORKS OFFERTS AUX HÔTELIERS</b></p>				
 <p><b>INTERVENTION LORS D'UNE DES TABLES RONDES LORS DE L'EVENT</b></p>				
 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>PRISE DE RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE AVEC DES HÔTELIERS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisés par le Cercle : Inclus</li> </ul> </li> </ul>				
 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>PRISE DE RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE AVEC DES HÔTELIERS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisés par un partenaire du Cercle (rabais de 10% sur les coûts)</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>15% OFF</b></p> <p><b>RABAIS DE 10% SUR LE MONTANT DU SPONSORING ET DE L'ABONNEMENT ANNUEL (-15%)</b></p>				<p><b>15% OFF</b></p>



Le Cercle

Des hôteliers indépendants  
hors abonnement



FORUM  
INTERNATIONAL  
DES HÔTELIERS  
INDÉPENDANTS

**RÉGION LÉMANIQUE 2025 - EDITION 1**

Participants sur les 3 jours: 800/1000 personnes

# SPONSORING



- **Offline :**
  - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 2**)
- **Online :**
  - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
  - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)

15 000 €/CHF HT



- **Offline :**
  - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 1**)
- **Sponsoring d'un des apéritifs / afterworks** offerts aux hôteliers sur le stand
- **Online :**
  - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
  - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)
  - participation aux tables rondes
- **Location de table** pour rendez-vous face à face et recevoir les hôteliers (par jour):
  - 5 000€ engagement 1 ou 2 jours
  - 4 000€ engagement 3 ou 4 jours
  - 3 500€ engagement 5 jours

25 000€/CHF + prix de la location de la table HT



le cercle  
Des hôteliers indépendants

**Descriptif des  
actions à la carte**

# COMMUNICATION

# ÉVÉNEMENTS

# PRÉSENTATION

## Newsletter dédiée

- Mise en avant uniquement 1 partenaire, selon les disponibilités.

*Globale: prix à la carte....500€ht*  
*Dédiée: prix à la carte.....800€ht*

## Réseaux sociaux

- Annonce des news, des partenaires, des événements

*Prix à la carte.... 100€ht*

## Articles dédiés

- Mis en avant des produits/services via des articles rédactionnels sur notre Blog interne et sur tous nos autres supports

*Prix à la carte.... 350€ht*

## Workshop dédié ou collectif

- Le partenaire peut s'inscrire comme exposant lors de workshops organisés soit avec d'autres partenaires soit dédié: événements personnalisés selon les disponibilités du planning

*Collectif: prix à la carte....850€ht*

*Dédiée: prix à la carte.....1350€ht (délai organisation mini. 2 mois)*

## Tables rondes, conférences,

- Le partenaire peut participer comme intervenant lors de tables rondes, conférences

*Prix à la carte.... 1500€ht*

## Webinaire

- Le partenaire peut participer comme intervenant

*Prix à la carte... 150€ht*

## Petit déjeuner ou afterwork

- Le partenaire a la possibilité d'avoir une visibilité et de faire du networking lors de ces événements

*Prix à la carte.... 480€ht*

## Conventions régionales\*

- Le Cercle organise, une fois tout les 2 ans, des conventions régionales, sur différentes localisations francophones sur une journée

## Congrès annuel\*

- Le Cercle organise, une fois par an, un congrès réunissant des hôteliers, des partenaires et des sponsors, sur deux journées

**\*Voir offre sponsoring**

## Rendez-vous

- Rencontre entre le partenaire et nos hôteliers en face à face et confidentiellement; selon un calendrier et horaires précis

*Prix à la carte.....800€ht/rendez-vous*

## Campagne de présentations

- Campagne de mise en relation personnalisée, permettant aux partenaires de rencontrer des hôteliers en face à face

*Prix à la carte....1 500€ht/campagne*

## Site hotels.immo

- Certains partenaires liés aux transactions hôtelières immobilières pourront demander d'y figurer, avec un abonnement supplémentaire (sur demande)



le cercle  
Des hôteliers indépendants

---

# NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION

[HTTPS://WWW.PARTENAIRES-THCC-COMMUNITY.COM/](https://www.partenaires-thcc-community.com/)  
[CONTACT@THCC-EU.COM](mailto:CONTACT@THCC-EU.COM)  
+33 (0) 805 69 51 51

---

# Exemple de Kakemono avec position des logos

<https://www.partenaires-thcc-community.com/>

Position 1 =



Position 2 =



Position 3 =

