



le cercle  
Des hôteliers indépendants

## Présentation 2024

- Partenaires
- Experts/consultants

CRÉATEUR



FORUM  
INTERNATIONAL  
DES HÔTELIERS  
INDÉPENDANTS

RÉGION LÉMANIQUE 2025 - ÉDITION 1

# LE CERCLE C'EST

*Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers et d'experts !*



**HÔTELIERS ACTIFS  
PROPRIÉTAIRES**

**736**



**HÔTELS**

**2306**



**PARTENAIRES  
EXPERTS MÉTIERS**

**77**



**PARTENAIRES  
EXPERTS FINANCIERS**

**48**



**RENCONTRES  
HÔTELIERS /  
PARTENAIRES**

**25**

# 1 ANNÉE D'ÉVÉNEMENTS



EVENTS HÔTELIERS  
PARTENAIRES

FÉVRIER 2023 - FÉVRIER 2024

34

## EXPLICATIFS\*

- **COLLECTIFS:** ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES
- **DÉDIÉS:** ÉVÉNEMENTS UNIQUEMENT DÉDIÉS À UN SEUL PARTENAIRE
- **PHARES:** EXCEPTIONNELS TYPE CONGRÈS, CONVENTION ETC

COLLECTIFS\*

14

DÉDIÉS\*

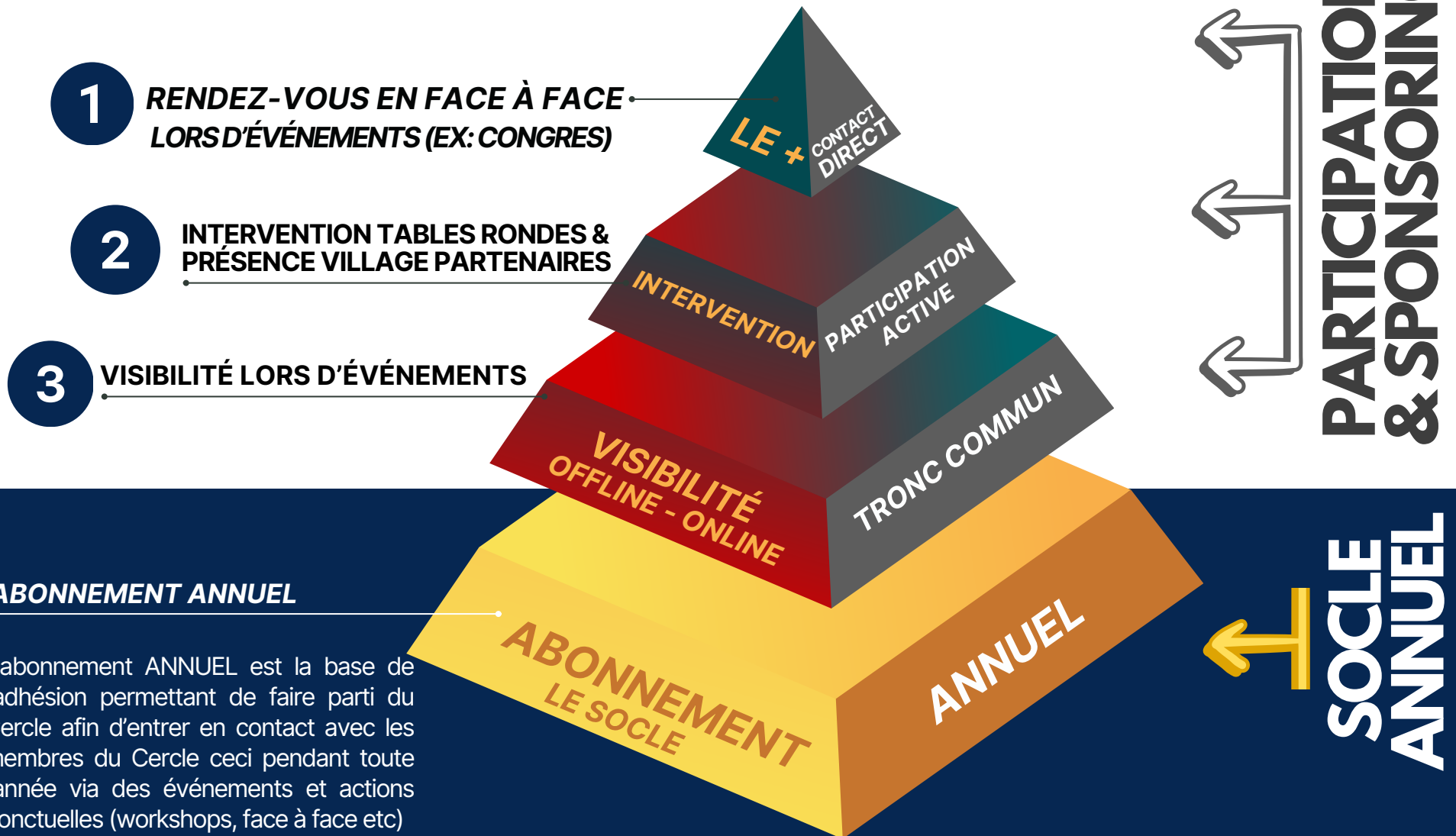
16

PHARES\*

4

# ABONNEMENT & SPONSORING

## LES 3 NIVEAUX POUR PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS





le cercle

Des hôteliers indépendants

**PASS/ABONNEMENTS ANNUELS**

**CLASSIQUES**

(PARTENAIRES/SUPPLIERS/EXPERTS  
hors sponsoring)





# OFFRE DE FIN D'ANNÉE

Dédiées aux abonnements ACTIONS ET  
IMPACTS uniquement

## OFFRE GLOBALE:

- **Abonnement partenaire Actions (5 900€ht): +6 mois offerts**
- **Abonnement partenaire Impact (9 500€ht): +1 an offert**

## OFFRE HOTELS.IMMO

Et pour les entreprises étroitement liées à la vente ou achat/ouverture/lancement d'hôtels et validées par le Board (soit : broker, architecture, déco, gros oeuvre, financement, mobilier/matériels, channel manager/PMS) - seule une entreprise par segment sera validée (-exclusivité sous réserve de capacité à toucher toutes nos localisations et typologies d'hôtels)

- **Présence sur le site hotels.immo sous la page partenaire: 6 mois offert -valeur (5 500€)**
- 

# LES ABONNEMENTS ANNUELS CLASSIQUES

## DÉCOUVERTE

- **Visibilité auprès de nos membres :**
    - Une présence sur le site Toolbox avec une page expert et une page société
  - **Activation auprès de nos membres :**
    - **Communication online :**
      - Un post LinkedIn de présentation du partenariat
      - Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle
      - Présence du logo dans le carrousel de la Home page Toolbox et sur des newsletter
      - Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an
    - **Rencontre offline :**
      - 2 entrées visiteurs au tarif partenaire au congrès annuel
- 15% de réduction sur les actions à la carte

**2 900€/CHF**  
HT/AN

## ACTION

### Offre découverte



### Activation renforcée :

#### ÉVÉNEMENTS: INTERVENTIONS ACTIVES

- **EVENTS COLLECTIFS:** 3/AN
- **EVENTS DÉDIÉS:** 1/AN

- **Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par event soit sur l'année**

**32**

**5 900€/CHF**  
HT/AN

## IMPACT

### Offre découverte



### Activation boostée :

#### ÉVÉNEMENTS: INTERVENTIONS ACTIVES

- **EVENTS COLLECTIFS:** jusqu'à 6 événements par an
- **EVENT DÉDIÉ :** 1/AN

#### RENDEZ-VOUS: FACE À FACE

- Rencontres confidentielles avec les hôteliers en face à face)  
**3 jours/an**

#### SITE HOTELS.IMMO

- si segment validé: présence de 6 mois sur la page "partenaires

- **Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par event soit sur l'année**

**72**

**9 500€/CHF**  
HT/AN

# RECAP' DES ABONNEMENTS

Dédiées aux partenaires principaux

1































DÉCOUVERTE

2

ACTION

3

IMPACT

 • <b>VISIBILITÉ AUPRÈS DE NOS MEMBRES :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Une présence sur les plateformes Toolbox avec une page expert et une page société</li></ul>			
 • <b>COMMUNICATION ONLINE :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Un post LinkedIn de présentation du partenariat</li><li>▪ Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle</li><li>▪ Présence du logo dans le carrousel de la Home page Toolbox et sur des newsletters</li><li>▪ Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an</li></ul>			
 • <b>ENTRÉES VISITEURS AU TARIF PARTENAIRE AU CONGRÈS ANNUEL</b>			
 • <b>EVENTS / AN COLLECTIF (AVEC PLUSIEURS PARTENAIRES)</b>			
 • <b>EVENTS / AN DÉDIÉ POUR LE PARTENAIRE</b>			
 • <b>RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE (JOURS)</b>			
 • <b>PRÉSENCE SUR LA PAGE PARTENAIRE DU SITE HOTELS.IMMO (DURÉE: 6 MOIS)</b>			
 • <b>GARANTIE DE PRÉSENTATION</b>			
 <b>RABAIS DE 10% SUR LE MONTANT DU SPONSORING ET DE L'ABONNEMENT ANNUEL (-15%)</b>			





# Le Cercle

Des hôteliers indépendants

**ABONNEMENT ANNUEL:  
PRÉSENCE SUR LE SITE HOTELS.IMMO**



D'Hôteliers à Hôteliers

Real Estate Off Market - Financement

transactions immobilières  
recherche de financement

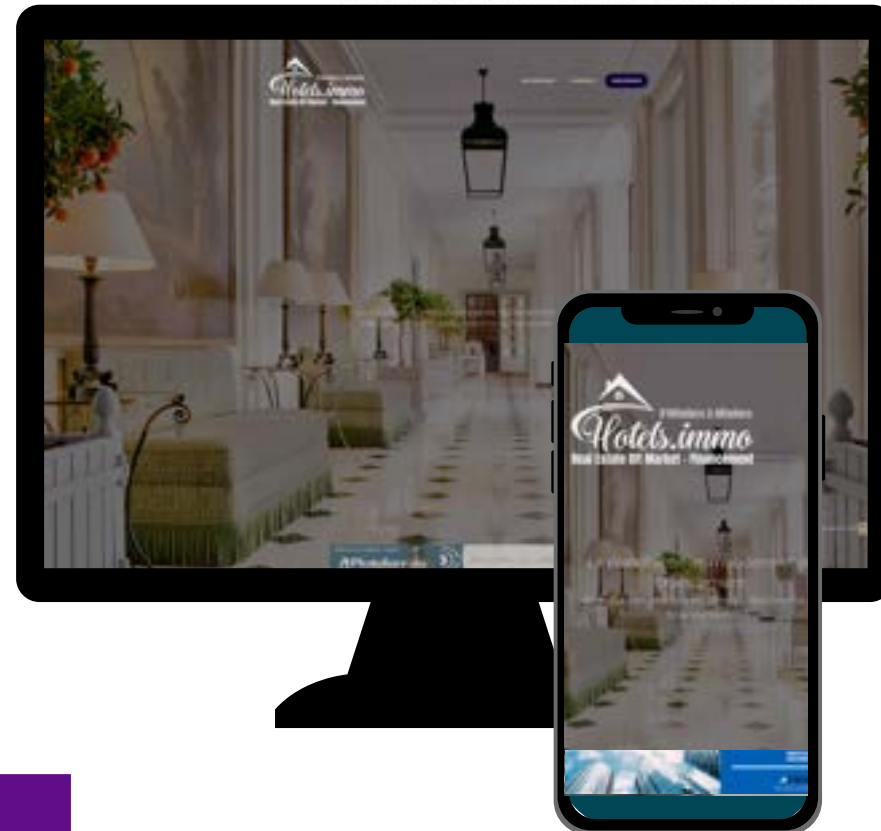
# ABONNEMENT SITE

## ABONNEMENT HOTELS.IMMO


### HORS ABONNEMENT CLASSIQUES ANNUELS (PAGE 17)

- **Présence annuelle sur la page partenaire**
- **4 annonces /an**
  - Achat/vente d'hôtels
  - Recherche de financement
- **1 bannière tournante/an**
- **3 journées "Face à Face"/an**
  - Possibilité de rencontrer des hôteliers en face à face et confidentiellement

**10 900€HT/AN**



**1 ABONNEMENT  
CLASSIQUE**

**=**  **20% OFF**  
DISCOUNT  
SPECIAL OFFER



le cercle

Des hôteliers indépendants

**Descriptif des  
offres dédiée au  
sponsoring  
(participation et visibilité lors  
de nos événements**

# SPONSORING GLOBAL

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX DONT CONGRÈS ET CONVENTIONS  
HORS FORUM INTERNATIONAL EN SUISSE & EQUIPHOTEL

## SILVER

- **Offline :**
  - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo position 3)
- **Online :**
  - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
  - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)
- 1 entrée à l'événement

3 500€/CHF  
HT/AN

## GOLD

### Offre SILVER



- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 2)
- **Activation :** mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table)
- 3 entrées gratuites

10 000€/CHF  
HT/AN

## PLATINIUM

### Offre Silver



- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 1) et dans le communiqué de presse de l'événement
- **Activation :** mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table) et une place pour un intervenant sur scène (soit dans un panel soit solo)
- Sponsoring d'un **apéritifs** / afterworks offerts aux hôteliers sur l'événement
- 5 entrées à l'événement

15 500€/CHF  
HT/AN

# SPONSORING PAR EVENT

SÉCIAUX (CONGRES CONVENTIONS) SOIT UNIQUEMENT:

## 3 POSSIBILITÉS

### TRONC COMMUN: VISIBILITÉ

- **Offline :**
  - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 1**)
- **Online :**
  - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
  - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)

#### SILVER

1 entrée gratuite

**3 500€/CHF/HT/  
événement**

#### GOLD

##### Offre SILVER

+

- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 2)
- **Activation** : mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table)
- 3 entrées gratuites

**10 000€/CHF/HT/  
événement**

#### PLATINIUM

##### Offre GOLD

+

- **Intervention** sur scène (soit dans un panel soit solo (conférence, workshop ou tables rondes=
- Sponsoring d'un **apéritifs** / afterworks offerts aux hôteliers sur l'Event
- 5 entrées à l'événement

**15 500€/CHF/HT/  
événement**

# EXEMPLE PACKAGE INCLUANT ABONNEMENT ET SPONSORING

## ABONNEMENT IMPACT

- **Visibilité auprès de nos membres :**
  - Une présence sur le site Toolbox avec une page expert et une page société
- **Activation auprès de nos membres :**
  - **Communication online :**
    - Un post LinkedIn de présentation du partenariat
    - Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle
    - Présence du logo dans le carrousel de la Home page Toolbox et sur des newsletter
    - Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an
  - **Rencontre offline :**
    - 2 entrées visiteurs au tarif partenaire au congrès annuel
- **3 événements collectifs/an**
- **1 événement dédié par an**
- Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par événement soit en moyenne **32** personnes sur l'année
- Événements collectifs **à discrétion** maximum 6 événements/par période de contrat
- 1 événement dédié par an
- Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par événement soit en moyenne **56** personnes sur l'année
- **3 jours de rendez-vous** individuels pour être au plus prêt de vos futurs clients
- Option sponsoring sur demande

## SPONSORING PLATINIUM

### Offre Silver



- Mise en avant lors de l'événement (diffusion film de présentation fait par le partenaire, logo position 1) et dans le communiqué de presse de l'événement
- **Activation** : mise à disposition d'un lieu dédié de rendez-vous pour rencontrer les participants (stand ou table) et une place pour un intervenant sur scène (soit dans un panel soit solo)
- Sponsoring d'un **apéritifs** / afterworks offerts aux hôteliers sur l'Event
- 5 entrées à l'événement

9 500€ + 15 000 -

**15%  
OFF**

arrondi = **20 800 €HT**



# RECAP' DES OFFRES SPONSORING HORS EQUIPHOTEL & FIHI

Dédiées aux partenaires principaux

  
SILVER

  
GOLD

  
PREMIUM

  
PREMIUM  
+ABONNEMENT

 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>VISIBILITÉ OFFLINE :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo...)</li> </ul> </li> </ul>				
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>VISIBILITÉ ONLINE :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter) et en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)</li> <li>◦ Mise en avant lors de l'événement (diffusion présentation,, logo position...)</li> </ul> </li> </ul>				
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>VILLAGE "PARTENAIRES":</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Mise à disposition d'un espace afin d'accueillir les hôteliers (table et chaises) dans le village regroupant certains partenaires</li> </ul> </li> </ul>				
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>VISIBILITÉ OFFLINE (LOGO POSITION VARIABLE SELON SPONSORING)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo position 1/ 2)</li> </ul> </li> </ul>				
 <p><b>SPONSORING D'UN DES APÉRITIFS / AFTERWORKS OFFERTS AUX HÔTELIERS</b></p>				
 <p><b>INTERVENTION LORS D'UNE DES TABLES RONDES LORS DE L'EVENT</b></p>				
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PRISE DE RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE AVEC DES HÔTELIERS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Organisés par le Cercle : Inclus</li> </ul> </li> </ul>				
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PRISE DE RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE AVEC DES HÔTELIERS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Organisés par un partenaire du Cercle (rabais de 10% sur les coûts)</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b>15% OFF</b></p> <p><b>RABAIS DE 10% SUR LE MONTANT DU SPONSORING ET DE L'ABONNEMENT ANNUEL (-15%)</b></p>				<p><b>15% OFF</b></p>



Le Cercle

Des hôteliers indépendants  
hors abonnement



FORUM  
INTERNATIONAL  
DES HÔTELIERS  
INDÉPENDANTS

**RÉGION LÉMANIQUE 2025 - EDITION 1**

Participants sur les 3 jours: 800/1000 personnes

# SPONSORING



- **Offline :**
  - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 2**)
- **Online :**
  - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
  - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)

15 000 €/CHF HT



- **Offline :**
  - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 1**)
- **Sponsoring d'un des apéritifs / afterworks** offerts aux hôteliers sur le stand
- **Online :**
  - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
  - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)
  - participation aux tables rondes
- **Location de table** pour rendez-vous face à face et recevoir les hôteliers (par jour):
  - 5 000€ engagement 1 ou 2 jours
  - 4 000€ engagement 3 ou 4 jours
  - 3 500€ engagement 5 jours

25 000€/CHF + prix de la location de la table HT



le cercle  
Des hôteliers indépendants

**Descriptif des  
actions à la carte**

# COMMUNICATION

# ÉVÉNEMENTS

# PRÉSENTATION

## Newsletter dédiée

- Mise en avant uniquement 1 partenaire, selon les disponibilités.

*Globale: prix à la carte....500€ht*

*Dédiée: prix à la carte.....800€ht*

## Réseaux sociaux

- Annonce des news, des partenaires, des événements

*Prix à la carte.... 100€ht*

## Articles dédiés

- Mis en avant des produits/services via des articles rédactionnels sur notre Blog interne et sur tous nos autres supports

*Prix à la carte.... 350€ht*

## Workshop dédié ou collectif

- Le partenaire peut s'inscrire comme exposant lors de workshops organisés soit avec d'autres partenaires soit dédié: événements personnalisés selon les disponibilités du planning

*Collectif: prix à la carte....850€ht*

*Dédiée: prix à la carte.....1350€ht (délai organisation mini. 2 mois)*

## Tables rondes, conférences,

- Le partenaire peut participer comme intervenant lors de tables rondes, conférences

*Prix à la carte.... 1500€ht*

## Webinaire

- Le partenaire peut participer comme intervenant

*Prix à la carte... 150€ht*

## Petit déjeuner ou afterwork

- Le partenaire a la possibilité d'avoir une visibilité et de faire du networking lors de ces événements

*Prix à la carte.... 480€ht*

## Conventions régionales\*

- Le Cercle organise, une fois tout les 2 ans, des conventions régionales, sur différentes localisations francophones sur une journée

## Congrès annuel\*

- Le Cercle organise, une fois par an, un congrès réunissant des hôteliers, des partenaires et des sponsors, sur deux journées

**\*Voir offre sponsoring**

## Rendez-vous

- Rencontre entre le partenaire et nos hôteliers en face à face et confidentiellement; selon un calendrier et horaires précis

*Prix à la carte.....800€ht/rendez-vous*

## Campagne de présentations

- Campagne de mise en relation personnalisée, permettant aux partenaires de rencontrer des hôteliers en face à face

*Prix à la carte....1 500€ht/campagne*

## Site hotels.immo

- Certains partenaires liés aux transactions hôtelières immobilières pourront demander d'y figurer, avec un abonnement supplémentaire (sur demande)





le cercle  
Des hôteliers indépendants

---

# NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION

[HTTPS://WWW.PARTENAIRES-THCC-COMMUNITY.COM/](https://www.partenaires-thcc-community.com/)  
[CONTACT@THCC-EU.COM](mailto:CONTACT@THCC-EU.COM)

+33 (0) 805 69 51 51

---



# Exemple de Kakemono avec position des logos

<https://www.partenaires-thcc-community.com/>

Position 1 =



Position 2 =



Position 3 =

